

## D.G. Turismo, marketing territoriale e moda

D.d.s. 16 settembre 2021 - n. 12274

**Misura Lombardia Attrattiva - Contributi a sostegno di azioni pilota volte a promuovere e valorizzare l'attrattività della Lombardia in ottica di marketing territoriale. Approvazione graduatoria e concessione del contributo**

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI FINANZIARIE E DEGLI STRUMENTI PER L'ATTRATTIVITÀ

Viste

- la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio anche attraverso azioni di marketing territoriale e di promozione integrata;
- la l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività» che all'art. 3, comma 3, prevede l'adozione di provvedimenti per lo sviluppo dell'offerta localizzativa, la gestione della filiera dell'attrattività, la realizzazione di servizi per gli investitori, l'attrazione della domanda di investimento nazionale e internazionale e la definizione di specifici strumenti di incentivazione a favore delle imprese;

Richiamati:

- la d.g.r. 22 marzo 2021 n. 4448 «Approvazione dei criteri attuativi della misura Lombardia Attrattiva» che sostiene la realizzazione di azioni pilota volte a promuovere e valorizzare l'attrattività della Lombardia in ottica di marketing territoriale attraverso il finanziamento di proposte progettuali presentate da enti pubblici territoriali lombardi;
- il d.d.s. 6 maggio 2021 n. 6095 che ha approvato la misura Lombardia Attrattiva;

Dato atto che il citato decreto n. 6095/2021 al punto D6 individua quale RUP il dirigente pro tempore della Struttura Gestione delle agevolazioni finanziarie e degli strumenti per l'attrattività della DG Turismo, Marketing Territoriale e Moda;

Dato atto che alla data del 22 giugno 2021 h.12.00, termine ultimo per la presentazione delle domande, sono pervenute sulla piattaforma Bandi online n. 39 domande;

Richiamati:

- il d.d.s. n. 9048 del 1° luglio 2021 con il quale è stato costituito il nucleo per la valutazione tecnica dei progetti a valere sulla misura «Lombardia Attrattiva»;
- il d.d.s. n. 9493 del 12 luglio 2021 con il quale è stato approvato l'elenco delle n. 38 domande formalmente ammesse alla valutazione tecnica;
- il d.d.s. n. 9491 del 12 luglio 2021 di non ammissione alla valutazione tecnica di n. 1 domanda;

Dato atto che il RUP, con nota Protocollo P3.2021.0002514 del 13 luglio 2021, ha trasmesso al Presidente del nucleo di valutazione l'elenco delle n. 38 domande formalmente ammesse alla valutazione tecnica;

Dato atto che il Presidente del nucleo di valutazione, con nota Protocollo P3.2021.0002909 del 13 settembre 2021, ha comunicato al RUP l'esito della valutazione tecnica trasmettendo i verbali e le schede tecniche di valutazione dei n. 38 progetti, agli atti della Struttura;

Dato atto che per l'attuazione dell'iniziativa è prevista una disponibilità finanziaria di € 200.000,00 a valere sul capitolo 8643 «Trasferimenti alle amministrazioni locali per interventi di sostegno alla produzione di servizi alle imprese» degli esercizi finanziari 2021 e 2022;

Dato atto che il bando, al punto C.3.c, prevede per l'ammissione al contributo il conseguimento di un punteggio pari o superiore a 70/100 punti e nei casi di «pari merito» l'applicazione dei relativi criteri;

Ritenuto pertanto, in attuazione di quanto disposto dal bando al punto C.3.e, di procedere all'approvazione degli esiti istruttori come segue:

- Allegato A, parte integrante del presente provvedimento: elenco dei progetti con punteggio pari o superiore a 70/100, ammissibili al finanziamento;
- Allegato B, parte integrante del presente provvedimento: elenco dei progetti ammessi a finanziamento a fronte della citata disponibilità finanziaria pari ad € 200.000,00;

- Allegato C, parte integrante del presente provvedimento: elenco dei progetti, con punteggio inferiore a 70/100 punti, non ammissibili al finanziamento;

Dato atto che il bando prevede che:

- l'esito dell'istruttoria sia comunicato a ciascun beneficiario tramite la piattaforma informativa Bandi online dove verrà specificata l'entità del contributo, nonché le condizioni e gli obblighi da rispettare ai fini dell'erogazione (punto C.3.e);
- entro e non oltre 10 giorni solari e consecutivi dalla data di comunicazione di assegnazione del contributo, il legale rappresentante del soggetto beneficiario, pena la decadenza dal diritto al cofinanziamento, deve formalizzare l'accettazione dell'agevolazione assegnata e inserire il codice CUP identificativo di progetto accedendo alla propria domanda su Bandi online (punto C.4.a);

Stabilito pertanto di concedere il contributo ai beneficiari di cui all'Allegato B precisando che l'impegno di spesa e l'erogazione del contributo sono subordinati ad accettazione da parte dei soggetti beneficiari stessi;

Dato atto altresì che il bando prevede, al punto C.4, che la liquidazione avvenga in due tranches, come di seguito indicato:

- acconto pari al 50% che verrà liquidato entro il 31 dicembre 2021;
- saldo a seguito della trasmissione della rendicontazione finale. La documentazione relativa dovrà essere caricata su Bandi online entro 60 giorni dalla conclusione del progetto, tra il 1° gennaio e il 31 ottobre 2022. Il saldo sarà erogato entro 60 giorni dalla presentazione della rendicontazione;

Dato atto che il presente provvedimento viene adottato nei termini previsti dal Bando;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Stabilito di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it);

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

DECRETA

richiamate le premesse che qui si intendono integralmente richiamate:

1. di approvare, in attuazione del d.d.s. 6 maggio 2021 n. 6095, gli esiti istruttori della Misura Lombardia Attrattiva, di cui ai seguenti Allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- Allegato A: elenco dei progetti con punteggio pari o superiore a 70/100, ammissibili al finanziamento;
- Allegato B: elenco dei progetti ammessi a finanziamento a fronte della disponibilità finanziaria pari ad € 200.000,00;
- Allegato C: elenco dei progetti, con punteggio inferiore a 70/100 punti, non ammissibili al finanziamento;

2. di dare atto che entro e non oltre 10 giorni solari e consecutivi dalla data di comunicazione di assegnazione del contributo, il legale rappresentante del soggetto beneficiario, pena la decadenza dal diritto al cofinanziamento, deve formalizzare l'accettazione dell'agevolazione assegnata e inserire il codice CUP identificativo di progetto accedendo alla propria domanda su Bandi online;

3. di concedere il contributo ai beneficiari di cui all'Allegato B precisando che l'impegno di spesa e l'erogazione del contributo sono subordinati ad accettazione da parte dei soggetti beneficiari stessi;

4. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

5. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it).

Il dirigente  
Paola Negroni

Avverso al presente provvedimento, è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia - Milano, nel termine di 60 giorni decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso

**ALLEGATO A – ELENCO DEI PROGETTI AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO**

	ID domanda	SOGGETTO RICHIEDENTE	PROVINCIA	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO
1	3076113	COMUNE DI MANDELLO DEL LARIO	LECCO	I cento anni dell'Aquila	91
2	3085106	COMUNE DI MERONE	COMO	CACCIA AI FOLLETTI DEL CEMENTO	87
3	3049225	COMUNITA' MONTANA ALTA VALTELLINA	SONDRIO	"Bormio 360" L'anello ciclo escursionistico in quota con panorami sull'ambiente, la natura, la storia, le leggende, le tradizioni, le attività della montagna.	82
4	3119016	COMUNE DI PAVIA	PAVIA	70 ANNI DI PONTE COPERTO, DAL PASSATO AL FUTURO. EVENTI E INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA CITTA'	81
5	3136155	COMUNITA' MONTANA VALLE SERIANA	BERGAMO	Ritroviamoci in VALSERIANA - ALLA COPERTA DEI LUOGHI PERDUTI	79
6	3141725	COMUNE DI CERNOBBIO	COMO	CERNOBBIO CREATIVA. CULTURA, SETA, ARTE FLOREALE: TRA TRADIZIONE E CONTEMPORANEITA'	79
7	3143730	COMUNE DI VIGEVANO	PAVIA	TORNEO INTERNAZIONALE GIOVANILE DI SCACCHI "CITTA' DI VIGEVANO"	79
8	3139360	COMUNE DI MANTOVA	MANTOVA	L'ACQUA NELL'ANIMA	77
9	3136224	COMUNE DI GAVERINA TERME	BERGAMO	InCammino_InValcavallina - Il Festival dei Cammini della Val Cavallina	74
10	3143581	COMUNE DI LOVERE	BERGAMO	"Lovere, il Borgo della luce – sii più felice che puoi con quello che hai"	73
11	3136979	COMUNE DI SABBIONETA	MANTOVA	RINASCIMENTO SABBIONETANO (LA FORZA DELLA RESILIENZA)	72
12	3110643	COMUNE DI BINASCO	MILANO	Binasco in codice: viaggio nella storia tra leggenda e realtà	71
13	3137404	COMUNITA' MONTANA DI VALLETROMPIA	BRESCIA	Visit Valle Trompia deep emotions	70
14	3143187	UNIONE DEI COMUNI DELLA VALMALENCO	SONDRIO	VisitValmalencoApp	70
15	3107017	COMUNE DI BELGIOIOSO	PAVIA	Next Vision Land 4.0 – Sguardi sulle Terre Viscontee	70
16	3090260	COMUNITA' MONTANA DI VALLE SABBIA	BRESCIA	INN-Valle Sabbia – Innovative and immersive Experience nei poli culturali valsabbini	70
17	3139311	COMUNITA' MONTANA VALLE BREMBANA	BERGAMO	ALLA SCOPERTA DELL'ANTICA VIA PRIULA	70

## ALLEGATO B – ELENCO DELLE DOMANDE AMMESSE A FINANZIAMENTO

	ID domanda	SOGGETTO RICHIEDENTE	PROVINCIA	TITOLO DEL PROGETTO	INVESTIMENTO COMPLESSIVO	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
1	3076113	COMUNE DI MANDELLO DEL LARIO	LECCO	I cento anni dell'Aquila	34.955,44 €	17.477,72 €	17.477,72 €
2	3085106	COMUNE DI MERONE	COMO	CACCIA AI FOLLETTI DEL CEMENTO	45.500,00 €	22.750,00 €	22.750,00 €
3	3049225	COMUNITA' MONTANA ALTA VALTELLINA	SONDRIO	"Bormio 360" L'anello ciclo escursionistico in quota con panorami sull'ambiente, la natura, la storia, le leggende, le tradizioni, le attività della montagna.	30.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
4	3119016	COMUNE DI PAVIA	PAVIA	70 ANNI DI PONTE COPERTO, DAL PASSATO AL FUTURO. EVENTI E INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA CITTA'	45.000,00 €	22.500,00 €	22.500,00 €
5	3136155	COMUNITA' MONTANA VALLE SERIANA	BERGAMO	Ritroviamoci in VALSERIANA - ALLA COPERTA DEI LUOGHI PERDUTI	80.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
6	3141725	COMUNE DI CERNOBBIO	COMO	CERNOBBIO CREATIVA. CULTURA, SETA, ARTE FLOREALE: TRA TRADIZIONE E CONTEMPORANEITA'	30.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
7	3143730	COMUNE DI VIGEVANO	PAVIA	TORNEO INTERNAZIONALE GIOVANILE DI SCACCHI "CITTA' DI VIGEVANO"	28.100,00 €	14.050,00 €	14.050,00 €
8	3139360	COMUNE DI MANTOVA	MANTOVA	L'ACQUA NELL'ANIMA	80.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
9	3136224	COMUNE DI GAVERINA TERME	BERGAMO	InCammino_InValcavallina - Il Festival dei Cammini della Val Cavallina	80.000,00 €	40.000,00 €	13.222,28 €

**ALLEGATO C – ELENCO DEI PROGETTI NON AMMISSIBILI**

	ID domanda	SOGGETTO RICHIEDENTE	PROVINCIA	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO
1	3139417	COMUNE DI SONDRIO	SONDRIO	SONDRIO: UNA CITTA' ALPINA PER IL CICLOTURISMO	66
2	3142263	COMUNE DI GEROLA ALTA	SONDRIO	VALGEROLA OUTDOOR...CON GUSTO: PROGETTO DI VALORIZZAZIONE ESPERIENZIALE DEL TERRITORIO	65
3	3108790	COMUNE DI MONZA	MONZA	MONZA VIRTUAL TOUR	65
4	3143476	COMUNE DI PISOEGNE	BRESCIA	LA VIA DEL ROMANINO	65
5	3027915	COMUNE DI CREMONA	CREMONA	Cremona con Gusto	65
6	3143185	COMUNE DI SAN PELLEGRINO TERME	BERGAMO	San Pellegrino Digital Evolution	63
7	3094392	COMUNE DI QUISTELLO	MANTOVA	QUISTELLO: L'ARTE PER IL CENTRO	62
8	3143743	COMUNE DI TRESORE BALNEARIO	BERGAMO	ROAD TO 2024 – 500 ANNI DEL LOTTO A TRESORE	62
9	3139054	COMUNE DI CHIAVENNA	SONDRIO	VALCHIAVENNA TURISMO, IL CENTRO DI ATTRATTIVITA' PERMANENTE NEL CUORE DELLE ALPI.	61
10	3134917	COMUNE DI SAN BENEDETTO PO	MANTOVA	#SCOPRISANBENEDETTOPO	61
11	3141638	COMUNE DI DOSSENA	BERGAMO	VISIT DOSSENA	61
12	3090654	COMUNE DI PONTE DI LEGNO	BRESCIA	VINI DI GHIACCIO	61
13	3143302	COMUNE DI PADENGHE SUL GARDA	BRESCIA	E... STATE A PADENGHE SUL GARDA	59
14	3144058	COMUNE DI CURTATONE	MANTOVA	MUSEO VIRTUALE DEI MADONNARI	54
15	3143648	COMUNE DI POSTALESIO	SONDRIO	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DI POSTALESIO	54
16	3044907	COMUNE DI CASTELGERUNDO	LODI	Dragon Attack: i luoghi del drago Tarantasio	54
17	3143771	COMUNE DI PONTE IN VALTELLINA	SONDRIO	Ponte Brand Image	51
18	3144080	COMUNE DI RHO	MILANO	Eventi ed attrattività per le strade del DUC di Rho	46
19	3106281	COMUNE DI AMBIVERE	BERGAMO	Natale ad Ambivere	46
20	3108965	COMUNITA' MONTANA VALTELLINA DI TIRANO	SONDRIO	CENSIMENTO DEI BENI ATTRATTORI DEI COMUNI DELL'AMBITO DELLA COMUNITA' MONTANA VALTELLINA DI TIRANO	45
21	3127492	COMUNE DI CASTIONE ANDEVENNO	SONDRIO	APPROCCI CULTURALI INNOVATIVI: UN MUSEO MULTIMEDIALE A CASTIONE ANDEVENNO	44